



MOTORWORLD Manufaktur REGION ZÜRICH

Mit der Motorworld Region Zürich hat die Motorworld Group 2020 ihren ersten Standort in der Schweiz eröffnet. Sie ist das Herzstück des Projekts «The Valley» auf dem ehemaligen Maggi-Areal in Kemptthal, direkt an der Autobahn A1 zwischen Zürich und Winterthur, nur wenige Minuten vom Flughafen Zürich entfernt und mit eigener S-Bahn-Station.

In der Motorworld sind Handel, Handwerk und Dienstleistungen rund um die hochwertige und klassische Mobilität auf zwei und vier Rädern angesiedelt. Oldtimer, Sportwagen und Premiumfahrzeuge sowie Lifestyleangebote und mehr lassen die Herzen von automobilbegeisterten Besuchern höherschlagen. Und das Beste: Sie ist 365 Tage geöffnet, und der Eintritt ist kostenfrei.

Kempthpark 1-50 | 8310 Kemptthal | info@motorworld.ch | motorworld.ch | +41 (0) 43 543 30 00

FRAUENPOWER

MOBILITÄT BRAUCHT ALLE PERSPEKTIVEN

Mobilität und insbesondere das Thema Auto gehörten lange zu einer Welt, die vor allem von Männern geprägt war. Doch die Realität hat sich längst verändert: Frauen fahren auch, sammeln, gestalten, gründen – und prägen die Szene mit genauso viel Leidenschaft, Wissen und Innovationskraft. Mit Formaten wie den GT Queens wollen wir diese Vielfalt sichtbar machen und ihnen selbstbewusst auch die Bühne überlassen. Anlässe von Frauen für Frauen stehen für Vernetzung, für den Austausch auf Augenhöhe und für die Botschaft: Mobilität kennt keine Grenzen. Und es geht dabei eben nicht nur um Supersportwagen oder Oldtimer, sondern auch um Leadership, Unternehmertum, Inspiration und Empowerment. Uns ist es ein Herzensanliegen, solche Initiativen zu unterstützen. Denn die Faszination für Technik, Design und Freiheit auf vier oder zwei Rädern lebt davon, dass unterschiedliche Perspektiven zusammenkommen. Grenzen abbauen und Barrieren überwinden – das ist der Weg, wie die Mobilität der Zukunft inklusiv, vielfältig und inspirierend gestaltet werden kann.



OB BENZIN ODER BATTERIE

MOBILITÄT VERBINDET – EDITORIAL

An einem Wochenende Mofas, am nächsten Teslas, dazwischen Oldtimer und Klassiker: In Kemptthal begegnen sich Welten, die unterschiedlicher kaum sein könnten – laut und chaotisch hier, leise und digital dort. Und doch spürt man überall dasselbe: die Freude an Technik, die Lust auf Freiheit und die Leidenschaft, sich zu bewegen.

Diese Vielfalt ist keine Selbstverständlichkeit. Oft bleiben die Grüpplein unter sich – Oldtimer-Fan mit Oldtimer-Fan, Tesla-Fahrer mit Tesla-Fahrer und auch der Mofa-Club kocht sein eigens Süppchen. Unser Ziel bei der MOTORWORLD ist es, diese Gärtlein zu öffnen und Brücken zu bauen, indem wir Formate mischen, Räume schaffen, die zum

Austausch einladen und bewusst auch neue Zielgruppen einbinden. An unseren mittlerweile 11 Standorten finden all diese Facetten ein gemeinsames Zuhause. Und damit es so bleibt, braucht es Offenheit, Vielfalt und Neugier – aufeinander und auf Neues.

Die Mobilität verändert sich zwar im Laufe der Zeit. Was aber bleibt, ist ihre Faszinationskraft auf uns alle.

Ich freue mich, euch alle bald wieder in Kemptthal zu sehen – egal, womit ihr unterwegs seid.

Christoph Baer, Center- und Eventmanagement,
MOTORWORLD Manufaktur Region Zürich

