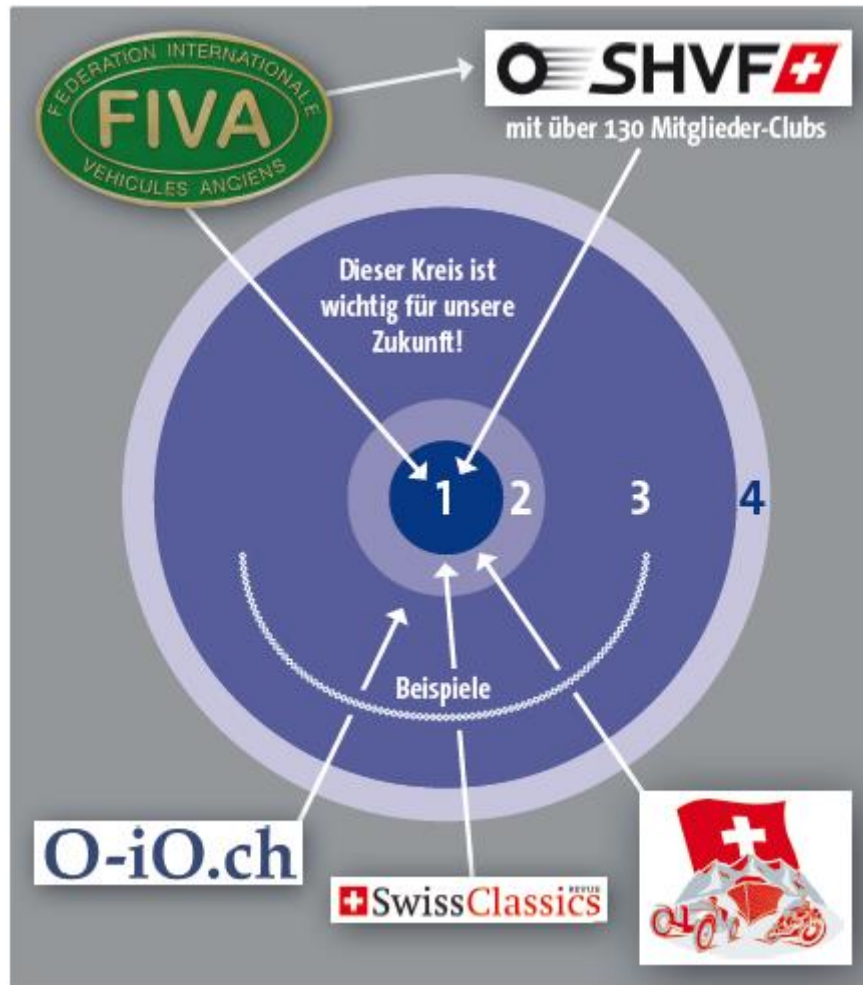


Das Oldtimer Kreis-Modell

www.O-iO.ch ruedim@O-iO.ch



©Ruedi Müller

Kreis 1: Enthusiasten

Die mit den Oldtimern; Clubs, Clubausfahrten, -anlässe. Erhalten mobiles Kulturgut auf eigene Kosten!

Gross: die wirtschaftliche Bedeutung: Gastronomie, Gewerbe (gilt auch für Kreis 2).

Klein: die km Leistung: 2'000 – 3'000 km / Jahr mit Veteranenstatus (Code 180 in der Schweiz). Lediglich 0.1% aller gefahrenen Autokilometer entfallen auf Oldtimer (CH)!

In anderen Ländern sieht es ähnlich aus. Die DV des www.SHVF.ch vom 27. April 2019 beschloss, eine Studie «Veteranenfahrzeuge in der Schweiz» durchzuführen. Die Resultate: <https://bit.ly/shvfsvf20>

Kreis 2: Enthusiasten + Fans

Besuchen Oldtimer-Events, auch Auktionen + Messen, die Eintritte kosten. Konsumieren Oldtimer Medien.

Kreis 3: Zuschauer

Bezahlen keine Eintritte, besuchen jedoch vielleicht Anlässe, die für sie kostenlos sind. Auf dieses «Volks-Segment» sind wir in der aktuellen, politischen Situation angewiesen. Und in Zukunft noch mehr: 2035 voraussichtlich Verbot von Verbrenner Motoren, inklusive e-Fuels! 2050 EU und CH klimaneutral.

www.O-iO.ch war von Anfang an ein «Volksfest»; das kostenlose Pfingstvergnügen für die ganze Familie (Zuschauer), besonders mit Kids. Hohe Werbeausgaben, um Zuschauer zu gewinnen.

Kreis 4: gegen uns

Noch eine kleine Minderheit. Aber wachsend und sich organisierend, auch in der Schweiz, zB.: <https://xrebellion.ch/de/>

Kreis 1 sowieso und auch Kreis 2 sind auf unserer Seite. Kreis 4 ist der Aufwand in Bezug auf das Resultat zu gross. Quintessenz: **Kreis 3 muss das Zielsegment sein, für unsere Anstrengungen, unser Hobby in die Zukunft zu retten! Also, Anlässe mit freiem Eintritt für das Publikum.**